

BRAND

B1ZNEWS

ไมเนอร์ฯ ทำรายได้พุ่งเกินคาด ด้วยยอดขายอสังหาฯ 3,800 ลบ.



**ไมเนอร์ฯ ทำรายได้
พุ่งเกินคาด ด้วยยอดขายอสังหาฯ 3,800 ลบ.**

ภูเก็ตยังเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมในขณะที่ความต้องการบ้านพักตากอากาศระดับพรีเมียมสูง
ขึ้นไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (MINT) กลุ่มบริษัทด้านธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารและไลฟ์สไตล์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของ
เอเชียแปซิฟิก ทำรายได้ 3,800 ล้านบาทจากการขายวิลล่าในภูเก็ตได้ถึง 12 หลัง ในรอบ 18 เดือนที่ผ่านมา

“ตั้งแต่เริ่มมีการระบาดของโควิด-19 ถึงวันนี้ ยอดขายของเรายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังไม่มีการ
จะลดลง” ไมคา ตามไท (Mr. Micah Tamthai) ประธานฝ่ายปฏิบัติการ ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ กล่าว “ขณะนี้กลุ่มคนที่สนใจ
และต้องการซื้อบ้านตากอากาศระดับลักซ์ชัวรี่ส่วนใหญ่ของเรายังคงเป็นชาวไทย แต่การเปิดประเทศไทยต้อนรับนักเดิน
ทางจากทั่วโลกครั้งนี้ จะช่วยส่งเสริมภูเก็ตอีกครั้ง ในฐานะจุดหมายปลายทางเพื่อการพักผ่อนและการลงทุนระยะยาว
สำหรับที่พักอาศัยให้เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน”



อวาดีนา ฮิลล์ นาย อนันตรา (Avadina Hills by Anantara) ได้รับรางวัล Best Luxury Housing Development (ภูเก็ต) และ Best Housing Development (ประเทศไทย) จากเวทีพร็อพเพอร์ตี้กูรู ไทยแลนด์ พร็อพเพอร์ตี้ อวอร์ดส์เมื่อไม่นานมานี้ เป็นโครงการที่ประกอบด้วยพูลวิลล่า 14 หลัง มีขนาดพื้นที่ก่อสร้างทั้งหมดตั้งแต่ 2,642 ถึง 3,373 ตารางเมตร ออกแบบตกแต่งอย่างเรียบง่ายแบบมินิมัลสไตล์ญี่ปุ่นและสามารถมองเห็นวิวทะเล 180 องศาได้อย่างชัดเจนจากทุกส่วนของวิลล่า ซึ่งแต่ละหลังถูกออกแบบมาเพื่อขับเน้นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นที่สุดของภูเขื่อนั้นก็คือความสวยงามของธรรมชาติ โครงการนำเสนอการใช้ชีวิตในรีสอร์ทริมทะเลที่มีเสน่ห์ชวนหลงใหลพร้อมกับพื้นที่ใช้สอยมากมายที่สามารถปรับให้เข้ากับการใช้ชีวิตทุกรูปแบบของเจ้าของวิลล่า

อวาดีนา ฮิลล์ นาย อนันตรา อยู่ภายใต้การจัดการดูแลจากอนันตรา ลายัน ภูเก็ต รีสอร์ทที่อยู่ติดกันตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันโดยเจ้าของวิลล่าและผู้พักอาศัยสามารถใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของรีสอร์ทได้ ซึ่งรวมถึงจุดจอดเฮลิคอปเตอร์และท่าเทียบเรือ ชายหาดส่วนตัว สระว่ายน้ำริมหาดและริมนภูเขา ห้องอาหารระดับโลกมากมายและ อนันตรา สปา ที่ได้รับรางวัลการ์นิตีคุณภาพ รวมไปถึงบริการมัดเลออร์ส่วนตัวภายในวิลล่า และบริการด้านการรับประทานอาหารและเวลเนสอีกด้วย



สำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกที่จะเปิดให้บริการในเดือนนี้คือ ลายัน แอคทีฟ โซน (Layan Active Zone) ที่มีบริการยิมกลางแจ้ง ปีนหน้าผาจำลอง สนามเซิร์ฟสเก็ต สนามชกมวย สนามเทนนิส สระว่ายน้ำริมทะเลสามและสระว่ายน้ำสำหรับเด็ก และที่จะเปิดบริการในช่วงต้นเดือนธันวาคมคือ บีช เฮาส์ นาย อนันตรา (Beach House by Anantara) อาคารสามชั้นบนหาดลายัน ที่มีห้องอาหาร บรีซ นาย อนันตรา (Breeze by Anantara) ซึ่งเป็นห้องอาหารสไตล์ร่วมสมัย ริมสระน้ำ ซูมา แอท อนันตรา (zuma at Anantara) มิวส์อัพ ฟันไคดนิ่ง และรูปฟออบบาร์ที่มองเห็นวิว 360 องศาของทะเลอันดามัน

เฟสต่อไปคือการเปิดตัวศูนย์ให้บริการด้านเวลเนสแบบผสมผสานที่ผนวกการรักษาแบบดั้งเดิมเข้ากับการดูแลสุขภาพสมัยใหม่และการรักษาทางการแพทย์ที่ออกแบบเพื่อแต่ละบุคคลโดยเฉพาะ

“อวาดีนา ฮิลล์ บาย อนันตรา เป็นโครงการที่พักอาศัยภายใต้แบรนด์ระดับลักซ์ชูรีที่รวมการเป็นเจ้าของที่พักอาศัยในรีสอร์ทห้าดาวที่สะดวกสบายไม่ยุ่งยาก เข้ากับโอกาสสร้างรายได้จากการปล่อยวิลล่าให้เช่าในจุดหมายปลายทางสำหรับการพักผ่อนที่มีชื่อเสียงระดับโลก” โมคา ตามไท กล่าวปิดท้าย



อวาดีนา ฮิลล์ บาย อนันตรา เปิดขายแล้วในราคาเริ่มต้นที่ 347 ล้านบาท พร้อมสิทธิขายขาด (Freehold) สำหรับผู้ซื้อชาวไทย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.avadinahills.com หรือนัดชมห้องตัวอย่างได้ที่ +66 85 484 8752 และทางอีเมล propertysales@minor.com