

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ทำรายได้สูงเป็นประวัติการณ์อย่างต่อเนื่อง ด้วยยอดขาย
อสังหาริมทรัพย์ 3,800 ล้านบาท

in ข่าว /

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ทำรายได้สูงเป็นประวัติการณ์อย่างต่อเนื่อง ด้วยยอดขายอสังหาริมทรัพย์ 3,800 ล้านบาท

ภูเก็ตยังเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมในขณะที่ความต้องการบ้านพักตากอากาศระดับพรีเมียมสูงขึ้น

กรุงเทพฯ ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (MINT) กลุ่มบริษัทด้านธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารและไลฟ์สไตล์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชียแปซิฟิก ทำรายได้ 3,800 ล้านบาทจากการขายวิลล่าในภูเก็ตได้ถึง 12 หลัง ในรอบ 18 เดือนที่ผ่านมา “ตั้งแต่เริ่มมีการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ถึงวันนี้ ยอดขายของเรายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังไม่มีการชะลอตัว” ไมคา ตามไท (Mr. Micah Tamthai) ประธานฝ่ายปฏิบัติการ ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ กล่าว “ขณะนี้กลุ่มคนที่สนใจและต้องการซื้อบ้านตากอากาศระดับลักซ์ชัวรี่ส่วนใหญ่ของเรายังคงเป็นชาวไทย แต่การเปิดประเทศไทยต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกครั้งนี้ จะช่วยส่งเสริมภูเก็ตอีกครั้ง ในฐานะจุดหมายปลายทางเพื่อการพักผ่อนและการลงทุนระยะยาวสำหรับที่พักอาศัยให้เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน”



อวาทินา ฮิลล์ บาย อนันตรา (Avadina Hills by Anantara) ได้รับรางวัล Best Luxury Housing Development (ภูเก็ต) และ Best Housing Development (ประเทศไทย) จากเวทีพร็อพเพอร์ตี้กูรู ไทยแลนด์ พร็อพเพอร์ตี้ อวอร์ดส์เมื่อไม่นานมานี้ เป็นโครงการที่ประกอบไปด้วยวิลล่า 14 หลัง มีขนาดพื้นที่ก่อสร้างทั้งหมดตั้งแต่ 2,642 ถึง 3,373 ตารางเมตร ออกแบบตกแต่งอย่างเรียบง่ายแบบมินิมัลลิสต์ชิปุ่นและสามารถมองเห็นวิวทะเล 180 องศาได้อย่างชัดเจนจากทุกส่วนของวิลล่า ซึ่งแต่ละหลังถูกออกแบบมาเพื่อจับเน้นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นที่สุดของภูเขื่อนั้นก็คือความสวยงามของธรรมชาติ โครงการนำเสนอการใช้ชีวิตในรีสอร์ทริมทะเลที่เมินี่ชวนหลงใหลพร้อมกับพื้นที่ใช้สอยมากมายที่สามารถปรับให้เข้ากับการใช้ชีวิตทุกรูปแบบของเจ้าของวิลล่า



อวานตา ฮิลส์ บาย อนันตรา อยู่ภายใต้การจัดการดูแลจากอนันตรา ลายัน ภูเก็ต รีสอร์ทที่อยู่ติดกัน ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน โดยเจ้าของวิลล่าและผู้พักอาศัยสามารถใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของรีสอร์ทได้ ซึ่งรวมไปถึงจุดจอดเฮลิคอปเตอร์ และท่าเทียบเรือ ชายหาดส่วนตัว สระว่ายน้ำริมหาดและริมหูเขา ห้องอาหารระดับโลกมากมายและ อนันตรา สปา ที่ได้รับรางวัลการ์ตูนตีคุณภาพ รวมไปถึงบริการนวดเลอร์ส่วนตัวภายในวิลล่า และบริการด้านการรับประทานอาหารและเวลเนสอีกด้วย



สำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกที่จะเปิดให้บริการในเดือนนี้คือ ลายัน แอคทีฟ โซน (Layan Active Zone) ที่มีบริการยิมกลางแจ้ง ปีนหน้าผาจำลอง สนามเซิร์ฟสเก็ต สนามชกมวย สนามเทนนิส สระว่ายน้ำริมหาดและสระว่ายน้ำสำหรับเด็ก และที่จะเปิดบริการในช่วงต้นเดือนธันวาคมคือมิชเฮาส์ บาย อนันตรา (Beach House by Anantara) อาคารสามชั้นบนหาดลายัน ที่มีห้องอาหาร บรีซ บาย อนันตรา (Breeze by Anantara) ซึ่งเป็นห้องอาหารสไตล์ร่วมสมัยริมสระน้ำ ซูมา แอ อนันตรา (zuma at Anantara) ป๊อปอัพ ไลน์ดิ่ง และรูฟท็อปบาร์ที่มองเห็นวิว 360 องศาของทะเลอันดามัน



เฟสต่อไปคือการเปิดตัวศูนย์ให้บริการด้านเวลเนสแบบผสมผสานที่ผนวกการรักษาแบบดั้งเดิมเข้ากับการดูแลสุขภาพสมัยใหม่ และการรักษาทางการแพทย์ที่ออกแบบเพื่อแต่ละบุคคลโดยเฉพาะ **“อวาดีนา ฮิลส์ บาย อนันตรา** เป็นโครงการที่พักอาศัยภายใต้แบรนด์ระดับลักซ์ชูรีที่รวมการเป็นเจ้าของที่พักอาศัยในรีสอร์ทห้าดาวที่สะดวกสบายไม่ยุ่งยาก เข้ากับโอกาสสร้างรายได้จากการปล่อยวิลล่าให้เช่าในจุดหมายปลายทางสำหรับการพักผ่อนที่มีชื่อเสียงระดับโลก” ไมคา ตามโก กล่าวปิดท้าย

อวาดีนา ฮิลส์ บาย อนันตรา เปิดขายแล้วในราคาเริ่มต้นที่ 347 ล้านบาท พร้อมสิทธิ์ขายขาด (Freehold) สำหรับผู้ซื้อชาวไทย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.avadinahills.com หรือนัดชมห้องตัวอย่างได้ที่ +66 85 484 8752 และทางอีเมล propertysales@minor.com